**教育背景**



**2013.09~2016.07 中国社会大学 市场营销 本科学位**

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学等

**工作经历**

**2015.07~2015.08 “OPPO校园俱乐部”项目 新媒体运营**

在官方微博平台中，打造“OPPO校园俱乐部”的概念，为OPPO公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成OPPO的校园代言人；

根据OPPO客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；

挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

**2014.07~2014.08 北京乔布有限公司 运营实习生**

要负责撰写软文，协助运营执行推广活动 ；

负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；

业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条

张丹丹

应聘岗位：新媒体运营

1991.05.15

138-0008-0000

xiaochen@qq.com

上海市杨浦区

中共党员

**校园经历**

**2014.01~2015.06 JA 国际青年成就组织 成员**

在大学校园内展开JA的宣传工作，让更多的同学了解并且加入JA；

收获了许多校园中志同道合的朋友，扩大了自己的社交圈；

通过演讲锻炼口才，克服了上台胆怯的弱点，变得比以前更加自信。

**2013.09~2014.06 院学生会 干事**

积极参与学生会的各项活动，与其他干事一起参与各类学生活动的策划；

负责活动的前期宣传工作，如海报、传单横幅等宣传材料的制作等，并在人流量较大的地方进行张贴展示；

负责学院活动的赞助拉取，制作活动赞助方案，上门拜访企业拉取赞助；

完成其他学生会的工作任务，成功举办多次大型活动，如“迎新晚会”、“送毕业生晚会”等

**技能证书**

**语言能力：**

通过大学英语六级

**计算机能力：**

通过全国计算机等级考试（二级C）

熟练掌握word、excel、PPT等日

常办公软件

**其他能力：**C1驾照

**自我评价**

熟悉常用微信编辑器的使用方法，能使用Maka等工具制作简单的H5页面，能根据公司要求制定新媒体活动方案，并确保活动的良好执行； 具备良好的沟通能力和团队协作能力，有团队精神，能快速融入团队。

好的团员协作